

# Neue Ideen ...



Die Zukunft hat schon begonnen. Neue Ideen sind der Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ebenso wie für den Standort Deutschland. Doch in der Medienberichterstattung werden sie immer noch stiefmütterlich behandelt. Dabei können Innovationen ihr ökonomisches und gesellschaftliches Potenzial nur dann entfalten, wenn für ihre Akzeptanz auch geworben wird. Was macht die Positionierung neuer Ideen, Produkte und Technologien in den Medien so schwierig? Was interessiert Journalisten und ihre Leser wirklich? Wie informiert man Mitarbeiter, Entwicklungspartner, Kunden und Meinungsführer über technische Neuerungen? Das „Handbuch der Innovationskommunikation“ zeigt, warum Innovationen so schwierig darstellbar sind, welche Hürden zu überwinden sind und wie pragmatische Handlungsansätze aussehen. In zahlreichen Fallbeispielen erfahren Sie, wie man neue Ideen durch Marketing, PR und Interne Kommunikation erfolgreich durchsetzen kann.

Claudia Mast, Ansgar Zerfaß Hg.

## Neue Ideen erfolgreich durchsetzen

Das Handbuch der Innovationskommunikation

Juni 2005. Ca. 256 Seiten.  
Hardcover mit Schutzumschlag.  
39,90 € (D), 69,00 CHF  
3-89981-052-X #3052

**Widerrufsrecht:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Peter Steinke, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über € 40,- die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt Sie der Kunde.

## ► BESTELLUNG

Ex. **Neue Ideen erfolgreich durchsetzen** 39,90 € (D)

(Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer zuzüglich ca. 3,00 € Versandkosten.)

Coupon bitte an  
Koch, Neff & Oetinger & Co.  
Verlagsauslieferung GmbH,  
Schockenriedstraße 39, 70565 Stuttgart  
oder bestellen Sie einfach  
per Telefon +49 07 11 / 78 99-20 38,  
per Telefax +49 07 11 / 78 99-10 10  
oder per E-Mail [order@kno-va.de](mailto:order@kno-va.de)

Die Bücher sind auch im Buchhandel erhältlich.

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Ort /Datum

X  
1. Unterschrift

**Widerrufsrecht:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Peter Steinke, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über € 40,- die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt Sie der Kunde.

X  
2. Unterschrift